

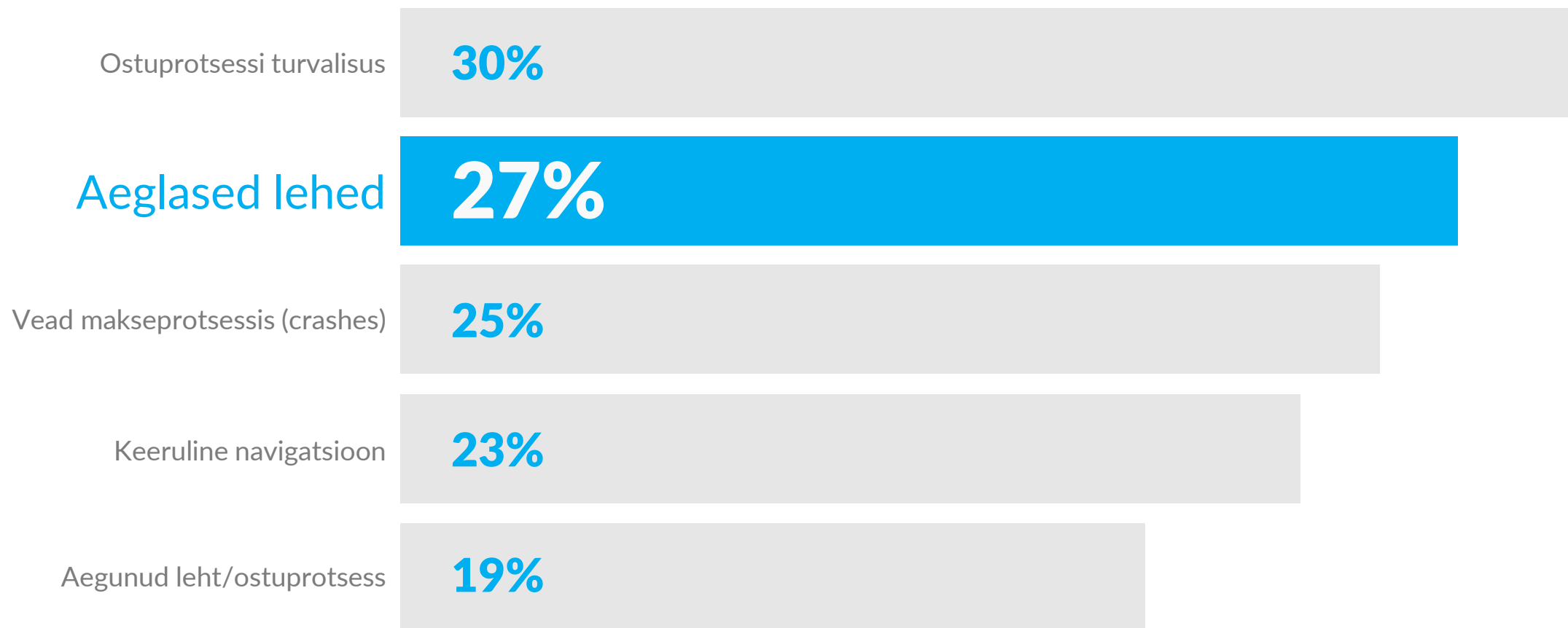
**ADM** interactive

# KIIRUSE MÕJU KASUTAJAKOGEMUSELE

Riho Pihelpuu

# MIS MÕJUTAB KASUTAJA RAHULOLU?

# 5 PEAMIST VEEBIOSTUPROTSSESI NEGATIIVSELT MÕJUTAVAT TEGURIT



# AEGLANE VEEBILEHT MÕJUTAB REAALSEID ÄRITULEMUSI

- Amazon ja Walmart müügi käive kasvas 1% võrra iga lehe laadimisest maha võetud 100 ms kohta (Allikas: GlobalDots)
- Financial Times +5s = - 11% kasutaja *engagement*'i (külastuse sügavus/aeg) (Allikas: FT)
- E-poe mobiilsete lehtede analüüsist selgus, et 1 sekundiline kiiruse vahe mõjutas konversiooni 27% võrra (Allikas: SOASTA)

# AEGLANE VEEBILEHT MÕJUTAB BRÄNDI TAJU



Tesco: 500 ms aeglasem leht juba mõjutab kasutaja taju sisu, disaini ja navigatsiooni tunnetuses

# KUI KIIRE PEAB SIIS OLEMA?

# KAS KIIRUSE NÕUE ON AJAS MUUTUV?

**1999** 8 sekundit

**2006** 4 sekundit

**2017** 2 sekundit

**2020** ... ???

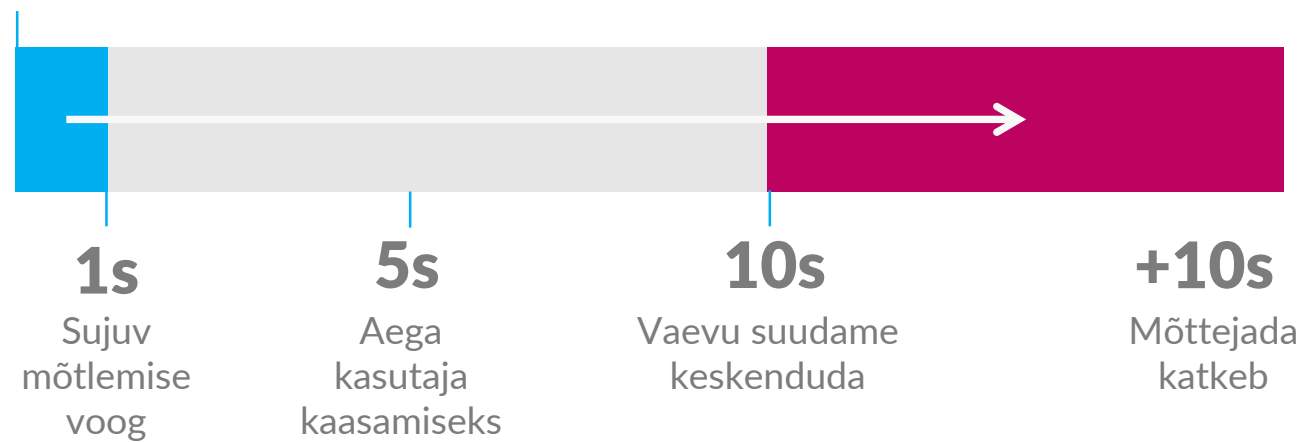
# KUIDAS ME INFOT TÖÖTLEME?

- sensoorne mälu 100ms  
lühimälu  
töömälu 10 – 15 sek
- *flow* ehk voog/sujuvus  
katkestused tapavad efektiivsust
- saame hakkama ka aeglasemate  
veebidega aga see nõuab 50%  
rohkem keskendumist.



# KUIDAS ME AEGA TEGELIKULT TAJUME

Illusioon, et kõik  
toimib hetkega  
**0,1s**

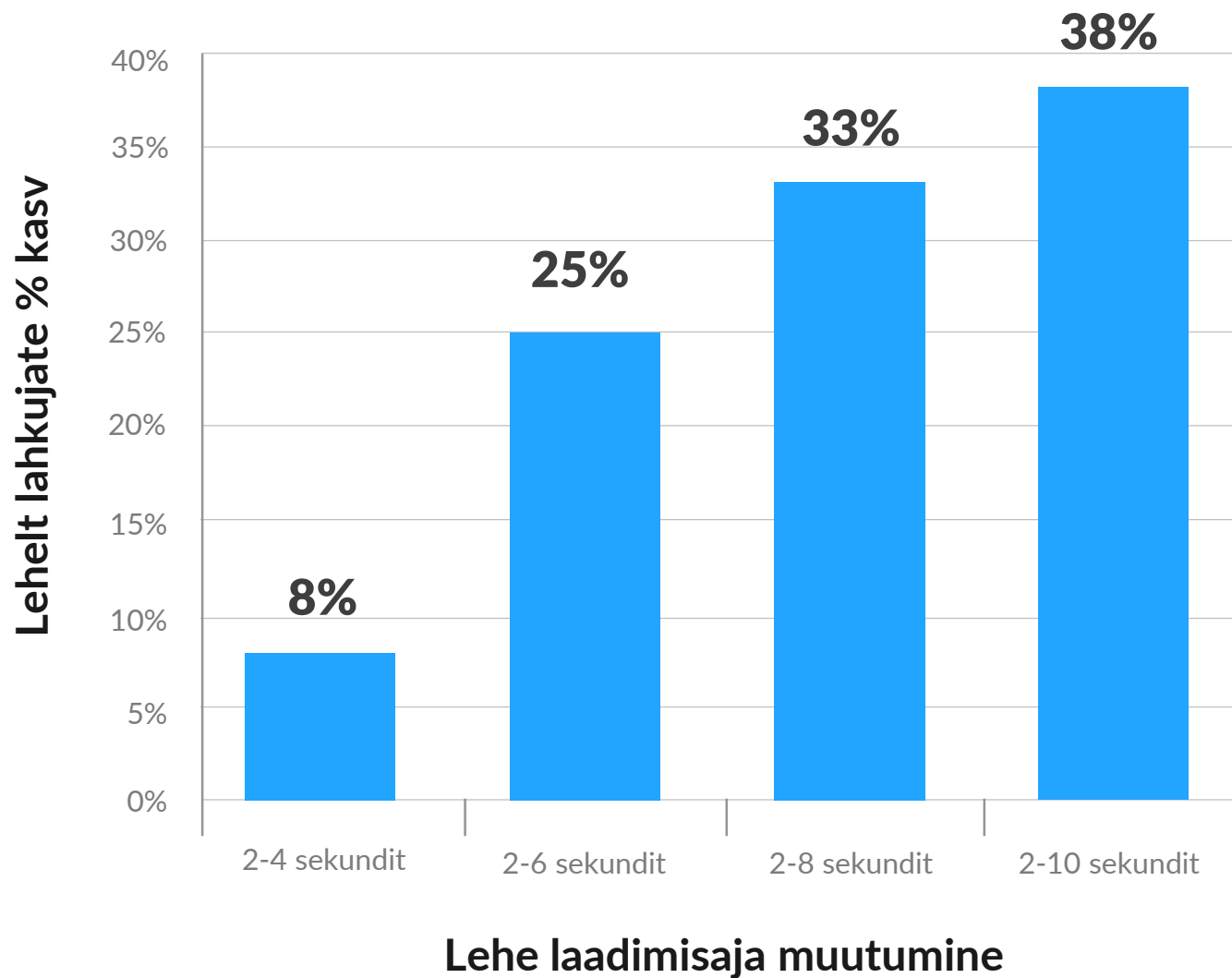


# 2

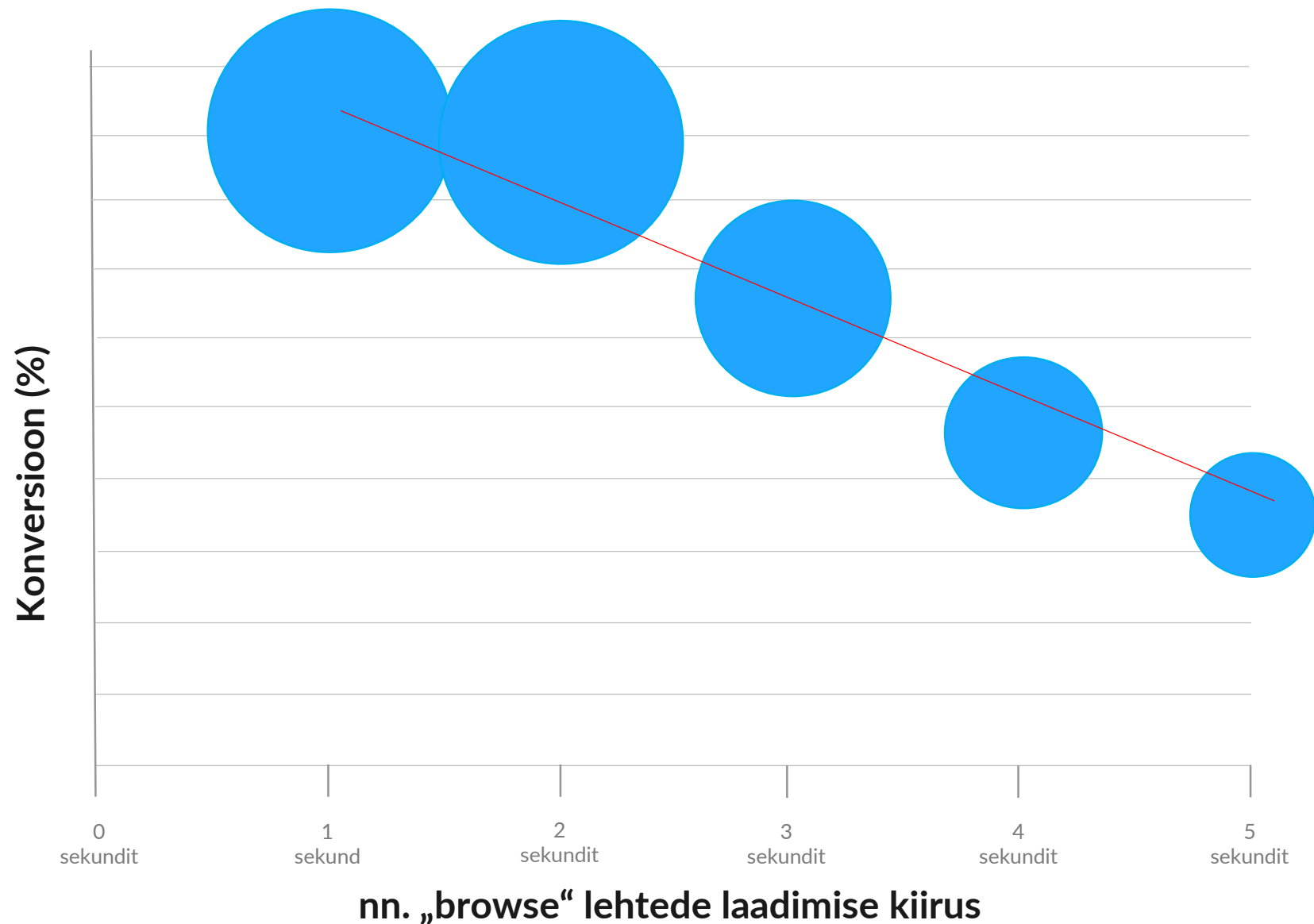
## SEKUNDIT

(Optimaalne arvestades konversiooni)

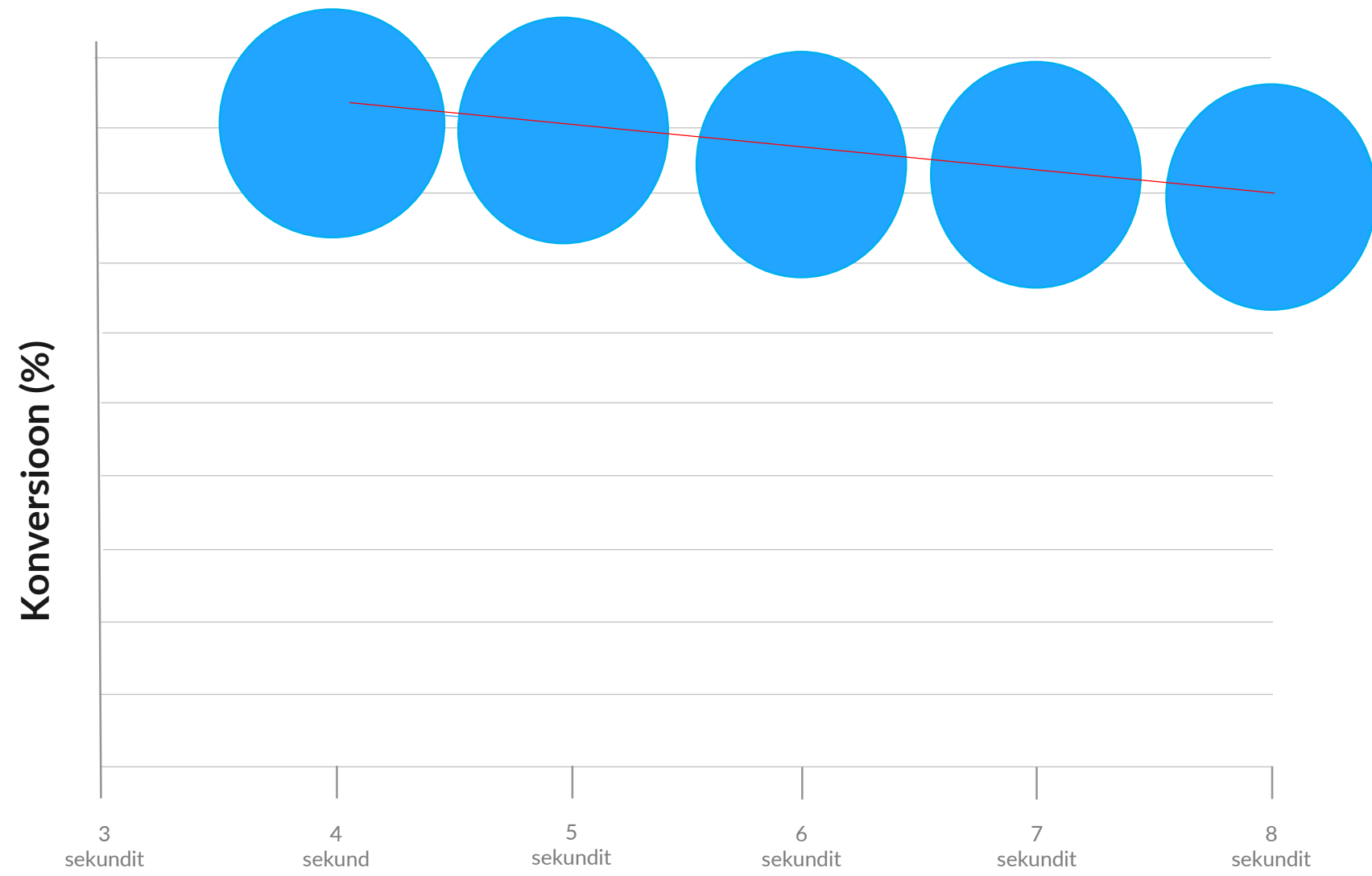
MIDA  
AEGLASEM  
LEHT, SEDA  
ROHKEM  
INIMESI  
LAHKUB



2 SEKUNDIT  
ON HETKEL  
DESKTOP'is  
KÕIGE  
OPTIMAAL-  
SEM



# CHECKOUT LEHTEDE PUHUL EI OLE ASI NII DRAMAATI- LINE

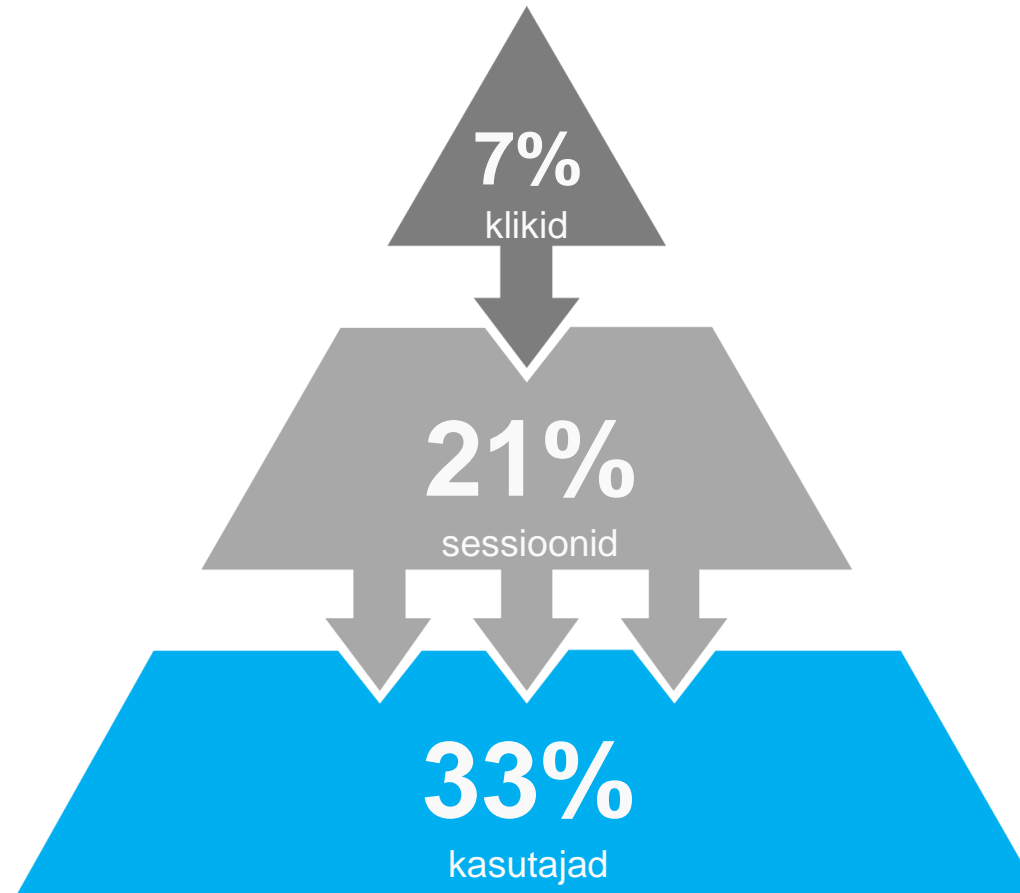


nn. „checkout“ lehtede laadimise kiirus

A person wearing a headset is seated at a desk in a modern office environment. The desk features a computer monitor displaying a software interface. The office is decorated with several indoor plants, including a large tree-like plant and various smaller potted plants on shelves. The scene is dimly lit, with a blue tint, suggesting an evening or indoor lighting setting. A large blue rectangular box is overlaid on the center of the image, containing white text.

**KUI TÕSINE SEE  
PROBLEEM ON?**

# ÜKSIKUD AEGLASED LAADIMISED MÕJUTAVAD PALJUSID KLIENTE



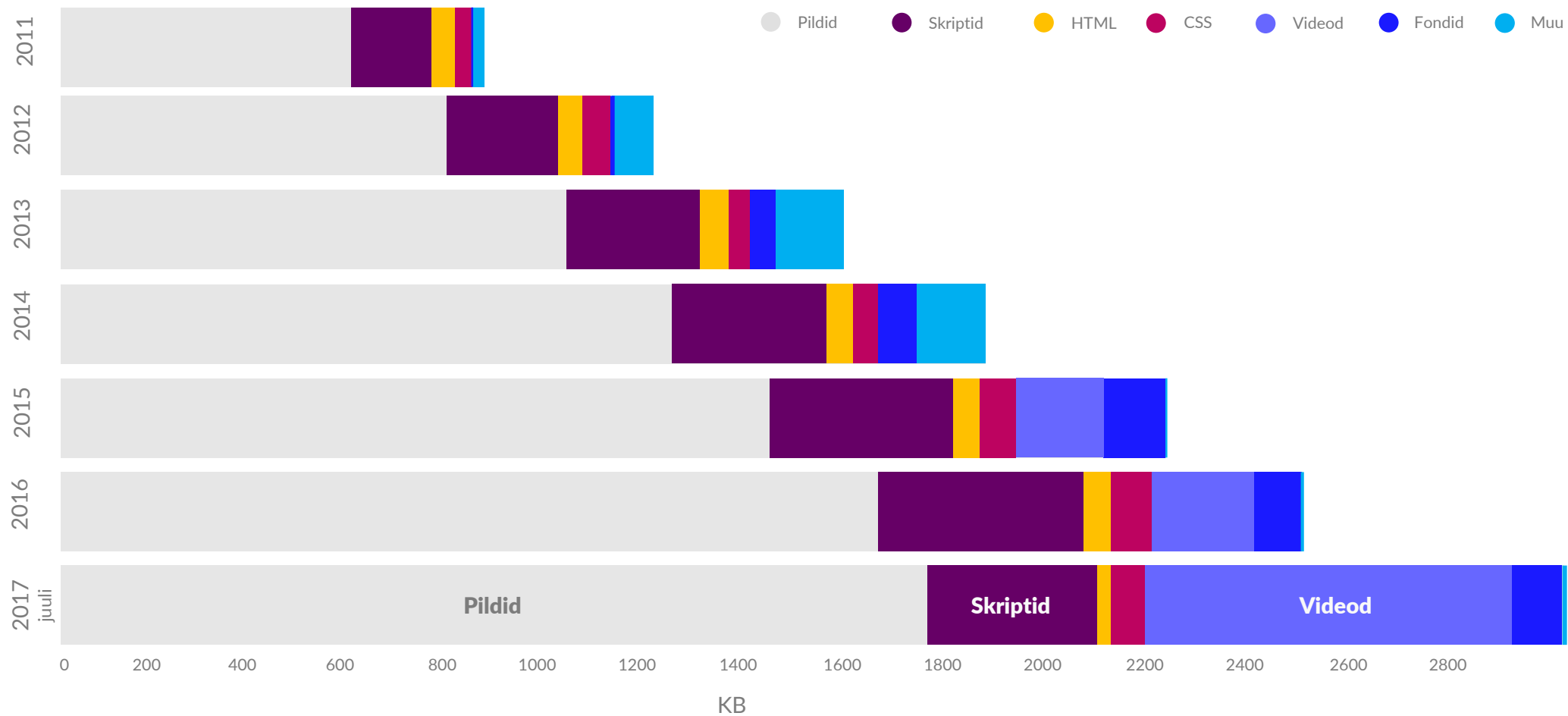
# KUIDAS ON OLUKORD EESTIS?

# KUIDAS ON OLUKORD EESTIS?

	Testitud e-poodide arv	Esines probleeme kiirusega (%)
Eesti	185	79%
UK	452	82%
Taani	600	82%
Poola	180	91%

# MIS ON PÕHILISED PIDURID?

# MILLEST HETKEL LEHED KOOSNEVAD?



**OPTIMEERIMATA PILDID**

**OPTIMEERIMATA JA PAKKIMATA HTML/CSS**

**MAHUKAD JA ÜLELIIGSED JAVASCRIPTID**

**3. OSAPOOLTE SKRIPTID JA TAGID**

# MIDA TEHA?

- Teadvusta, et kiirus on oluline.
- Mõõda kiirust
- Seosta sekundid rahaga/KPI'dega
- Otsusta, millega on mõistlik tegeleda (ROI)
- Ole järjepidev
- Kutsu vajadusel spetsialistid appi 😊